



KNHB

Sponsoring: Richtlijnen reclame uitingen op velden en kleding

Tips en trics voor sponsoring van de vereniging



Reclame-uitingen op velden en kleding dienen aan bepaalde richtlijnen te voldoen. Die richtlijnen staan in het [bondsreglement van de KNHB](#). Om je direct aan de juiste informatie te helpen, hebben we de richtlijnen uit het bondsreglement betreffende reclame-uitingen op velden en kleding in dit document geplaatst. Hierin wordt op sommige plekken verwezen naar andere artikelen in het reglement. Die kun je vinden in het complete bondsreglement, dat je kunt downloaden op de [KNHB website](#).

Reclame op wedstrijdleding, -uitrusting, kunstgrasvelden en andere wedstrijd gerelateerde materialen (uit bondsreglement: richtlijn 9.6)

- a. Onder wedstrijduitrusting wordt in deze regel verstaan: alle tijdens een wedstrijd gedragen kleding, schoeisel, lichaamsbeschermers en sticks, alsmede de (kunst)grasmat, de doelen en de veldvlaggen.
- b. Het is wedstrijddeelnemers en verenigingen slechts toegestaan, indien is voldaan aan het bepaalde in artikel 9.6 en 9.7 van dit reglement, reclame te voeren op tijdens een wedstrijd te gebruiken wedstrijduitrusting, een handelsnaam, merk of reclame te dragen, of aan te brengen, behoudens de gangbare reclame-uiting van de producent fabrikant van het betreffende artikel. De naamsvermelding van de fabrikant mag maximaal een oppervlakte van 20 cm² te hebben.
- c. Het is een vereniging toegestaan reclame te (doen) maken op de wedstrijdleding (shirts, broek/rok en/of kousen) die tijdens bondswedstrijden in Nederland door de spelers worden gedragen, mits de bepalingen in de navolgende regelingen 'shirtreclame' en 'sponsorovereenkomst' (artikel 9.7) in acht zijn genomen en de daartoe strekkende afspraken tijdig tevoren schriftelijk aan het Bondsbestuur zijn gemeld.
- d. Het is slechts toegestaan één reclame-uiting op de wedstrijdbal te plaatsen. Deze reclame-uiting mag niet groter zijn dan 10 cm².
- e. Tevens is het toegestaan om op een (kunst)grasveld één ingeweven of ingezaaide reclame-uiting aan te brengen. Deze reclame-uiting dient tenminste 50 cm buiten de zijlijn of achterlijn (gemeten vanaf de buitenzijde van de zijlijn of achterlijn) te zijn aangebracht.
- f. Bij tv-registratie mogen reclameborden/doeken alleen conform het Mediareglement van het Commissariaat voor de Media worden opgehangen.
- g. Reclame op de buitenkant van de zij- en achterplanken van de goals is toegestaan. Reclame op de binnenkant van de zij- en achterplank van de goals zijn toegestaan mits, de te bedrukken oppervlakte 5 cm vanaf de buitenrand ligt; de achtergrond eenduidig donker is en de belettering niet wit of geel van kleur is.
- h. Het plaatsen van het logo van de vereniging op de hoekvlaggen en in het net van het doel is toegestaan. Het is niet toegestaan om op deze attributen een reclame-uiting te plaatsen.
- i. Reclame op de binnen- en buitenkant van de balken die worden gebruikt bij zaalhockey is toegestaan, mits deze een eenduidige donkere achtergrondkleur hebben.
- j. Een reclame-uiting mag niet in strijd zijn met:
 - de wet, de openbare orde of de goede zeden;
 - de eisen van goede smaak en fatsoen;
 - de Nederlandse Reclame Code (NRC);
 - de statuten of reglementen van de KNHB of met het op grond daarvan genomen besluiten van het Bondsbestuur.



k. Indien gebruik wordt gemaakt van LED-boardings dan is dit te worden voldaan aan de volgende voorwaarden:

- LED-boarding mag niet op kunstgrasmat geplaatst worden;
- LED-boarding dient (zeker op de korte zijde) voorzien te worden van beschermende materialen, zodat geen materiaal van de LED-boarding op het veld terecht kan komen;
- Er mogen zich geen harde scherpe materialen/randen aan de LED-boarding bevinden;
- De LED-boarding mag niet (manueel) het spelbeeld volgen;
- De LED-boarding mag geen animatie vertonen bij een strafcorner, strafbal en/of shoot-out;
- Knipperende LED-boarding is niet toegestaan;
- De stroomvoorziening en bekabeling dient te voldoen aan de wettelijke normen (CE-EN-NEN normen).

Richtlijnen reclame/uitingen op wedstrijdtenue en maatregelen bij niet voldoen (uit bondsreglement: richtlijn 9.7)

a. Het toegestane aantal (reclame-)uitingen voor spelers/spelsters is ten hoogste zeven en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht:

- voorzijde shirt - één uiting niet groter dan 350 cm²;
- achterzijde shirt onder het rugnummer - één uiting niet groter dan 200 cm²;
- mouw van shirt - één uiting niet groter dan 80 cm² op elke mouw;
- voorzijde van de broek/rok - één uiting niet groter dan 80 cm² op voorzijde (linkerzijde van de broek/rok);
- achterzijde broek/rok onder de tailleband - één uiting niet groter dan 100 cm²;
- voorzijde shirt op de kraag - één uiting aan één kant niet groter dan 40 cm². (verplichting rugnummer geldt alleen voor teams zoals vermeld in artikel 9.2.c).

Op het shirt, de broek en/of rok mag naast de ten hoogste zeven uitingen het clublogo worden weergegeven. Het clublogo mag niet groter zijn dan 40cm².

b. Kousen mogen geen merkdrager zijn. Wel mag het logo van de producent en het clublogo worden weergegeven. Het logo van de producent mag niet groter zijn dan 20 cm². Het clublogo mag niet groter zijn dan 40cm².

c. Alle spelers van een team dat shirtreclame voert, dienen dezelfde reclame-uiting te dragen.

d. Bovenstaande regels gelden voor alle teams en derhalve niet alleen voor de standaardteams. Nadrukkelijk wordt gesteld dat er slechts reclame mag worden aangebracht op wedstrijdtenues en derhalve niet rechtstreeks op het lichaam.

e. Iedere vereniging uitkomend in de Hoofd- en Overgangsklasse dient bij het digitaal indienen van de spelerslijst een digitale foto/tekening van de standaard- en reservetenue ter beschikking stellen aan de KNHB met daarbij een omschrijving het standaard- en reservetenue.

f. Bij elk handelen of nalaten in strijd met de bepalingen van 'reclame op wedstrijdkleding' door een vereniging, kan aan de betrokken vereniging een geldboete worden opgelegd van ten hoogste € 250,00 per wedstrijd waarin de overtreding plaatsvond, respectievelijk € 2.250,00 per wedstrijd waarin de overtreding plaatsvond en waarvan beelden via de televisie werden uitgezonden.

g. Bij herhaald handelen of nalaten in strijd met deze bepalingen van 'reclame op wedstrijdkleding' door een team dan wel één of meer spelers kan een team c.q. een team waarin deze speler/spelers uitkomen, worden uitgesloten van verdere deelneming aan de competitie. Dan zijn de bepalingen van de regels 9.2.f en 9.3.b van toepassing.